

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и специальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и специальных коммуникаций

 Перетятая О.С.  
« 16 » / 12 / 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Редакторская подготовка мультимедийных СМП

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Формы обучения – очная

Курс – 2 (3 семестр)


Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Редакторская подготовка мультимедийных СМИ является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования для подготовки магистра по направлению 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры Редактор средств массовой информации очной формы обучения).

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Саидовиков Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» 01.01.2024 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой  Е.А. Кузнецова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«11» 01.01.2024 г., протокол № 1

Председатель:

 О.В. Мифетова

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков  
«11» 01.01.2024 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели** дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике редакторской работы с мультимедийными технологиями, ознакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

**Задачи** дисциплины:

- обосновать аспекты редакторской подготовки мультимедийных СМИ;
- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами;
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции;
- проследить процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные информационные технологии», «Интернет журналистика», «Медийное сопровождение событий» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Современные медиасистемы», «Основы медиаобразования», «Жанровая система современной журналистики», «Управление проектами в СМИ».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональные	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя	<b>Знает:</b> носители и типы мультимедийной информации; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и коммуникационных продуктах. <b>Умеет:</b> создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты. <b>Владеет навыками:</b> мультимедийных инструментов для журналиста; навыками

	ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориентированной миссией профессии	использования профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	в
--	--	--	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>З.е. 108 часов</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>30</b>	
Лекции	4	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>51</b>	
Форма аттестации	Экзамен	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Терминология и язык мультимедиа. Медиакультура современности.

Тема 2. Роль и функции редактора в разработке деятельности мультимедийных СМИ.

Тема 3. Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации.

Тема 3. Функции и методы журналистской деятельности.

Тема 5. Конвергентная природа взаимодействия пиар и журналистики.

Тема 6. Носители и типы мультимедийной информации.

Тема 7. Мультимедийные инструменты журналиста.

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	<b>3 семестр</b>		
1.	Терминология и язык мультимедиа. Медиакультура современности	2	
2.	Роль и функции редактора в разработке деятельности мультимедийных СМИ	2	
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	

##### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	<b>3 семестр</b>		
1.	Масс-медиа как особые технологии средств	2	

	массовой коммуникации (письменная работа)		
2.	Мультимедиа и новые принципы подачи новостей (обмен мнениями)	4	
3.	Создание своего СМИ в интернете (разработать предложения)	4	
4.	Как организовать редакционное пространство нового медиа (предложения)	4	
5.	Принципиальные отличия мультимедийной редакции от традиционной (сравнительный анализ)	4	
6.	Конвергенция и жанры мультимедиа (письменная работа)	4	
7.	Модель создания конвергентной редакции (дискуссия)	4	
<b>Итого</b>		<b>26</b>	

**4.5. Лабораторные работы.** Не предусмотрены.

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Подготовка к письменной работе «Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации»	Исследовательская работа	4	
2	Актуальные вопросы современной медиасистемы	Реферат	5	
3.	Подготовка к обмену мнениями по теме «Мультимедиа и новые принципы подачи новостей»	Анализ газетных новостей	4	
4.	Раскрыть понятие «конвергенция»	Письменная работа	4	
5.	Определить принципы работы интернет-СМИ	Поиск в интернете	4	
6. Принципы и методы работы блогеров		Письменная работа	4	
7.	Подготовка к практическому занятию о различиях мультимедийных и традиционных СМИ	Изучение теоретического материала	4	
8.	Изучение материала о принципах построения конвергентной редакции	Подготовка к практическому занятию	4	
9.	Жанры мультимедиа	Подготовка к практическому занятию	4	
10.	Организация труда в мультимедийной редакции	Письменная работа	4	
11.	Интерактивность телевизионных новостей (в чем она заключается)	Письменная работа	4	
<b>Итого:</b>			<b>45</b>	

**4.7. Курсовые работы.** Не предусмотрены.

## 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся, необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций, написание творческих письменных работ.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим занятиям.

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении некоторых заданий.

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических и творческих заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Конспектирование научных статей по заданным темам	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	
Итого	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной	Не зачтено

		самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Г</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – МГУ ВШЭ, 2010.
2. Затулий А.И. Компьютерные технологии в журналистике / А.И. Затулий. – Хабаровск: изд-во ТОГУ, 2010. – 37 с.
3. Интернет-СМИ: теория и практика: учебн. пособ. для студентов вузов / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект-Пресс, 2010. – 348 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Романова Ю.Д. Информатика и информационные технологии: учеб. пособие. – М.: Издательство: Инфра-М, Форум, 2010. – 704 с.
2. Тоффлер М. Шок будущего / М. Тоффлер. – М.: Аст, 2003. – 557 с.
3. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: учебн. пособ. / А.В. Чугунов. – СПб., 2007. – 98 с.

### **в) Интернет-ресурсы**

<http://elibrary.asu.ru>

База данных библиотеки БелГУ: <http://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/>

Электронный архив открытого доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/>

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Университетская информационная система РОССИЯ:

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



[illegible][illegible]